

popstyle ポップスタイル・クール

Cool



和傘、風呂敷 斬新に

和傘と風呂敷。日常では使われなくなった日本の伝統的な道具が、海外で人気を呼んでいる。和傘は照明に形を変えて、風呂敷はバッグのように使われて、外国人たちはそこに、日本の美や、文化の神髄を感じているようだ。(文化部 小橋勝男)



2014年、イタリア・ミラノで開かれたイベントでは、山田雄雄の風呂敷バッグが人気だった(「山田雄雄」提供)

生活様式の変化ですたれかかった日本の伝統産業の中には、多くの宝が埋まっているのだと思います。人気アニメ「ドラえもん」に出てくるひみつ道具の「タイムふろしき」で、古びたりガラガラになったりした伝統産品を包んで新品に戻してみたら、現代に活用できるアイデアが発見できるのでは、などと想像してしまいます。

◇
今回は4月25日の予定です。

伝統素材 芸術の息吹

米国東部ボストン生まれ。地元の大学でアートを専攻、卒業後はグラフィックデザインの勉強をした。兵役のため韓国で1年半過ごしたが、その期間が終わりに近づいた1968年初め、休暇で訪れた鎌倉が、人生を変えた。約1か月の休暇の最初の2週間、知人に紹介された鎌倉の仏教寺院に滞在、仏像、木造建築や和紙に刷られた木版画などの伝統の美と、近代的な産業が併存する日本に深い関心を抱いた。そして70年、「日本に帰る」ために羽田空港に到着。

和紙を使ったアート制作に打ち込む

リチャード・フレイビン さん 72

Richard FLAVIN



和紙を使ったアート作品を手にするリチャード・フレイビンさん(東京都杉並区のギャラリーsindで)

フランス、ドイツ、スイス、米国など、世界約15か国に代理店を展開しているのが、京都の和傘製造販売店「日吉屋」だ。ただし海外で売れているのは和傘ではない。和傘の材料と技術を使った照



西郷耕太郎さんは元和歌山県新宮市職員。納入して日吉屋の5代目当主となった(吉野拓也撮影)



2012年、ドイツ・ミュンヘンの展示会。和傘の構造を導入した照明「MOTO」は、ランプシェードの部分自由に開閉できるのが「素晴らしい」と絶賛された

「古都里」と名付けられた照明は、和傘と同じように、竹骨に和紙を貼っている。シェードはコンパクトに畳むことができる

明だ。「和傘作りの過程で、太陽に傘をすかした時、紙を通した光が、すごくきれいに見えた。ランプにできるかも、と思いました」。5代目当主の西郷耕太郎さん(41)が話す。

日吉屋は江戸後期から続く老舗だが、2000年ごろには売り上げが年間150万円ぐらいまで落ち込んだ。「このままなくなるのももったいない、と思いました」。2年間試行錯誤して、06年12月、照明器具の商品化にこぎつけた。

08年、ドイツ・フランクフルトの展示会に出展すると、日人女性が「素晴らしい。革新的なデザイン」と声をかけてきた。彼女は展示会運営会社の当時の副社長で、同じ年に開かれたドイツの別の展示会で専用ブースを用意してくれた。その後、海外からの問い合わせが急増。現在、照明の売り上げは年間3500万円ほどで、2割弱が海外という。

今年1月には、パリに「アトリエ・エプランマン」をオープンした。日吉屋のグループ会社で、西郷さんが代表を務める「T.C.I.研究所」と他社との共同出資だ。日吉屋の商品も含め、様々な日本の伝統工芸品を紹介、販売している。西郷さんは「日本よりも、海外の方がデザインにお金を払う文化がある。パリの店を拠点に、日本の優れたものを今の時代に変化させ、世界で通用するブランドを作っていきたい」と話す。

「外国では、料理に合わせてナイフやフォークをたくさん並べるが、日本はお箸一つだけ。一つの物を多様に使うのが日本文化。一つの布でいろいろな使い方ができる風呂敷は、日本文化そのものなんです」

風呂敷の製造販売を手がける京都の「山田雄雄」の山田悦子さん(51)は言う。海外へは、2009年の

照明、バッグ：意外な用途



「The Wonder 500」の東京の発表会で、台湾で人気だった風呂敷を手にする誠品生活の李威さん(右)と山田さん(左)

パリの見本市に出したのが最初だった。今年1月には、経済産業省が日本の優れた地方産品を海外で紹介するプロジェクト「The Wonder 500」の一つとして、台湾の複合商業施設「誠品生活」に出展。風呂敷250枚の注文を受けた。最近では、風呂敷を絡んでバッグの形にして使うのが人気だ。2005年に東京・神宮前にオープンしたアンテナショップ「むす美」では、客の1～1.5割が外国人という。

「あにめたまご2016」の特別上映会

若手アニメーター育成を文化庁の事業「あにめたまご2016」で制作された4作品の特別上映会が19日、東京都内で開かれ、関係者らのトークイベントも行われた。写真＝

言葉タイトルにした作品「かつちねえ!」(手塚プロダクション)の主人公愛子は、寺に暮らし、画家を目指す17歳。動物姿の謎の男、半分しか話していない不思議な猫も登場する。「風の又三郎」(武石エ門)は宮沢賢治の原作をもとに、山の学校を舞台にした作品。風神様も出て

くる。「カラフル忍者いろまき」(シグナル・エムディ)は、田舎の忍者屋敷で繰り広げられる、色とりどりの忍者たちの物語。「UTOPAJ」(STUDIO4℃)は、大層絶滅後の未来を描くSF作品だ。日本の情緒や伝統が感じられる4作品は、海外でも注目されそうだ。今後、アニメ専門チャンネル「アニマックス」などで放送され、日本航空国際線でも機内上映される予定。詳細は「あにめたまご2016」公式サイト(http://animetamago.jp)で。



「あにめたまご2016」公式サイト(http://animetamago.jp)で。

仲間が広がる 旅が深まる **クラブツーリズムの旅** インターネットでいつでも申し込み www.club-t.com クラブツーリズム 新聞案内 検索

往復飛行機利用 **金沢・奥能登・永平寺・東尋坊** コース番号 28121514 2名様より受付

わずか片道約70分 北陸へ! **2泊11日** わずか全24部屋の上質な大人の宿 **3日間**

加賀 山中温泉 厨八十八 約16時間滞在

山中温泉 厨八十八 風味吟撰、美食の宿

4名様1室利用 朝食(お好み) 39,900円 3名1室おひとり 3,900円 2名1室おひとり 4,900円

39,900円 6月27-29日 40,900円 6月19-20日 41,900円 6月2-5-12日 42,900円 6月9-12-19-25日 6月4-5-11-12日 44,900円 6月18-25日 49,900円 7月27-28日 8月1日

加賀・奥能登・越前の名所めぐり

●金沢 兼六園 ちがや茶屋街 近江町市場 の3か所へご案内
●奥能登 白米千枚田 碓氷峠灯台 見附島へ
●越前 永平寺 東尋坊 越前大野 までご案内

CMで話題全国同時放送の純粋な 白山吹雪神社 を参拝

03-5998-2000

クラブツーリズム株式会社

40代は分かれ道。オパちゃん、黒女と呼ばれるよりも!

「なんか素敵♥ 大人女子」入門。

銀座涼子

こを10代が素敵! 茶倉涼子/吉瀬美智子 飯谷由夏/niko

40代からのおしゃれのコツ 何を着たいかわからないを解決!

「グロー」ツヤッと輝く、大人女子力!

GLOW No.1!

5月号 好評発売中!

780円

5つ星 5つ星 5つ星 5つ星 5つ星

5つ星最多受賞出版社 2015.3.1~2016.2.29

グロー5月号は豪華2大付録!

1 たためるバッグ ハローキティのモノグラム柄

ヨウジャマモト社・サンリオ キティーズ

2 とじ込みBOOK! 自然な感じが素敵! 40代の女っぽヘア

宝島社